

Gdynia, jako pierwsze miasto w Polsce, 24 czerwca uruchamia dla mieszkańców i turystów platformę komunikacji Vizum działającą w kontekście miejsca i czasu.

Vizum to pierwsza na świecie platforma komunikacji kontekstowej, w której wiadomości docierają tylko do osób w danym miejscu i w wyznaczonym czasie, ograniczając tym samym coraz bardziej dokuczliwy szum informacyjny.

Dla odbiorców (mieszkańców, turystów) Vizum to jedna aplikacja mobilna, w której możemy kontrolować informacje od wielu nadawców i wiedzieć o wszystkim co ważne tylko w naszej okolicy. Co najistotniejsze w Vizum to odbiorca ma kontrolę – sam określa który nadawca może, a który nie może się z nim komunikować. Nie musi przekazywać żadnych danych osobowych nadawcom.

Platforma Vizum powstaje w sopockiej firmie Vizum Lab sp. z o.o. założonej w 2016 roku przez Tomasza Matjaszczuka, Adama Łabędzkiego i Marka Kozłowskiego.

W pierwszy dzień wakacji, 24 czerwca miasto Gdynia, jako pierwsze w Polsce, wdroży platformę Vizum w celu wykorzystania jej do komunikacji z mieszkańcami i turystami. Wcześniej pilotażowo platformy użyto podczas festiwalu architektury Open House Gdynia na przełomie maja i czerwca.

Od 24.06 mieszkańcy i turyści dzięki Vizum będą mogli między innymi:

- otrzymywać informacje o wydarzeniach organizowanych w poszczególnych częściach miasta od nadawcy **#wGdyni** działającego z ramienia Wydziału Kultury UM Gdyni.
- korzystać z aplikacji jako aplikacji festiwalowej na terenie większych imprez organizowanych przez miasto, m.in. Cudawianki, Gdynia Design Days, Globaltica czy Ladies Jazz Festival.
- na kilkudziesięciu placach zabaw w ramach projektu Gdynia Rodzina rodzice będą mogli w wolnej chwili przeczytać informacje i poradniki dotyczące wychowania i spędzania czasu wolnego z dziećmi.

W kolejnych etapach planowane jest uruchomienie informacji dla mieszkańców poszczególnych dzielnic, dotyczących informacji dotyczących komunikacji publicznej oraz wszelkich utrudnień komunikacyjnych związanych z remontami i wydarzeniami publicznymi. W planach jest ponadto informownie o atrakcjach turystycznych, ofercie placówek muzealnych czy Gdyńskim Budżecie Obywatelskim.

Aplikacja mobilna Vizum jest w pełni bezpłatna. Można ją pobrać ze Sklepu Google (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.vizumlab.vizuminfo>) na telefony z systemem Android. W przygotowaniu jest aplikacja dla telefonów iPhone.

Oficjalna strona aplikacji: www.vizuminfo.com

Oficjalny Facebook Fan Page: <https://www.facebook.com/vizuminfo>

Oficjalne konto Twitter: @vizuminfo <https://twitter.com/VizumInfo>

Kontakt dla mediów:

Tomasz Matjaszczuk, Prezes Zarządu, t.matjaszczuk@vizumlab.com